

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Leerdammer 50 de ani. Câștigă bucurie, felie cu felie!”

Perioada desfasurare:
21.08.2024 – 18.09.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala ***“Leerdammer 50 de ani. Câștigă bucurie, felie cu felie!”*** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **DORNA LACTATE S.A. (“Organizatorul”)**, persoana juridica romana, cu sediul în Sat Oiejdea, Comuna Galda de Jos, DN 1, km. 392+600, Cod poștal 517293, judetul Alba, Romania (adresa de corespondenta Dorna Lactate S.A str. Hagi Ghita 89-91, sectorul 1 Bucuresti, Romania), înregistrata la Registrul Comertului cu numarul J01/1495/2021, cod fiscal RO9689910, reprezentata prin Onur Barim, in calitate de Director General si Cristina Miclea, in calitate de Director de Marketing.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Caimatei nr. 10, Sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/3708/2010, Cod Unic de Inregistrare RO 26759315, reprezentata de Sorin Popescu in calitate de administrator, denumita in continuare: **“Agentie imputernicita”** sau **„Agentia”**.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**). Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4. Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit oricarui solicitant/participant, pe web-site-ul www.promotieleerdammer.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de e-mail contact@ladornagroup.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corondenta: Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, cod postal 011504, Bucuresti, Romania.
- 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate doar in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.6. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei publicitare, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusa la cunostinta publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul www.promotieleerdammer.ro, cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare, in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii. Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor

acestui de catre participantii, atâ timp cât acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin modificarea, suspendarea ori anulara regulamentara a Campaniei.

1.8. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”). Agentia este responsabila de organizarea tragerilor la sorti, contactare, validare castigatori si este responsabila de expedierea premiilor. Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea câstigatorilor, conform Regulamentului, cât si pentru întreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la trageri la sorti, expediere premii).

SECTIUNEA 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in perioada **21.08.2024, ora 00:00:00 – 18.09.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, (denumita in continuare **“perioada Campaniei”**) in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament.

2.2. Inregistrarea in Campanie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **21.08.2024, ora 00:00:00 – 18.09.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, prin completarea formularului de participare disponibil pe web-site-ul www.promotieleerdammer.ro.

2.3. Orice inscriere trimisa inainte de data **21.08.2024, ora 00:00:00**, ora Romaniei sau dupa data de **18.09.2024, ora 23:59:59, ora Romaniei**, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **Leerdammer** detaliate in **Anexa 1** la regulamentul, comercializate pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare **“Produsele Participante”**.

3.2. Orice alte produse comercializate sub marca Leerdammer, care nu sunt mentionate in Anexa 1, nu pot fi utilizate pentru inscrierea in prezenta Campanie.

3.3. Dupa data incheierii Campaniei, respectiv dupa data de 18.09.2024, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

3.4. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 5. (in continuare **“Participantii”**).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;

- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea si retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie. Organizatorul urmeaza sa anunte Participantul prin orice mijloc pus la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie:

5.2. Participantii trebuie sa achizitioneze minimum 1 (un) produs participant la Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei, pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite. Ulterior achizitionarii participantul trebuie sa inscrie numarul, data si valoarea bonului fiscal/facturii fiscale aferente achizitiei, online pe website-

ul www.promotieeleerdammer.ro, prin completarea unui formular de inscriere mentionand, urmatoarele informatii in campurile relevante:

- *Camp 1 Numar de telefon*
- *Camp 2 Data bon fiscal/factura fiscala*
- *Camp 3 Numar bon fiscal/factura fiscala*
- *Camp 4 Valoare bon*

() Declar ca am peste 18 ani*

*(**) Am citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului, precum si cu Termenii si Conditiiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal*

Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia Produselor participante trebuie sa fie pastrat/a in original, pentru validarea calitatii de câștigător, in cazul castigului. De asemenea, documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestuia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

5.4. Un participant, identificat prin numarul de telefon are dreptul la o singura inscriere in campanie, pentru acelasi bon fiscal/factura fiscala. Pentru un bon fiscal/factura fiscala, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe Bonul fiscal/factura fiscala.

5.5. Un participant, identificat prin numarul de telefon completat in formularul de participare on-line are dreptul la 5 (cinci) inscrieri pe zi, cu bonuri diferite, si are posibilitatea de a castiga **un singur premiu din fiecare tip, pe toata durata Campaniei.**

5.6. Daca un participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru înregistrare necorespunzătoare/eronata.

Mesajele Campaniei:

5.7. In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.promotieleerdammer.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- ***in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,***

Campania ***“Leerdammer 50 de ani. Câștigă bucurie, felie cu felie!”***, nu a inceput inca. Te asteptam in perioada 21.08 – 18.09.2024. Succes!

- ***in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,***

Campania ***“Leerdammer 50 de ani. Câștigă bucurie, felie cu felie!”***, s-a incheiat pe 18.09.2024. Vezi castigatorii pe www.promotieleerdammer.ro . Multumim!

- ***in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la bonul fiscal/factura fiscala inscrise, precum si completarea campurilor obligatorii).*** Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Va rugam corectati erorile!

- ***in cazul in care participarea este corecta:***

Te-ai inscris in campania ***“Leerdammer 50 de ani. Câștigă bucurie, felie cu felie!”***. Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala, in original, pentru validare, in caz de castig!

- ***in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:***

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest bon fiscal/factura fiscala! Te asteptam cu alte inscrieri! Vezi detalii in Regulament pe website-ul www.promotieleerdammer.ro.

- ***in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:***

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5(cinci) bonuri/facturi fiscale in Campania ***“Leerdammer 50 de ani. Câștigă bucurie, felie cu felie!”***. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Vezi detalii in Regulament pe website-ul www.promotieleerdammer.ro.

- ***in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:***

Ai inscris astazi nr. maxim de 5 bonuri/facturi fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți inscrie! Multumim pentru participare!

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.promotieledammer.ro fara o notificare prealabila.

5.9. Participantii au obligatia de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate în perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate si sa poată prezenta și preda bonurile/facturile fiscale în original pentru validare

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera prin tragere la sorti in total **100 premii**, astfel:

- a. **50 premii**, fiecare constand in **1 (una) bucata rucsac culoare galben**, in valoare unitara de 165,09 lei (TVA inclus);
- b. **50 premii**, fiecare constand in **1 (una) bucata boxa portabila culoare galben**, in valoare unitara de 99,90 lei (TVA inclus).

Detalii premii:

6.1.1. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **13.249,50 lei (TVA inclus)**.

6.2. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite.

In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.3. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

6.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Desemnarea castigatorilor:

6.7. Premiile se va acorda prin tragere la sorti electronica saptamanala, astfel:

- Prima tragere la sorti va avea loc in data de 30.08.2024, dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 21.08.2024- 28.08.2024. In cadrul tragerii la sorti se vor acorda 12 premii constand in rucsac si 12 premii constand in boxa portabila.
- A doua tragere la sorti va avea loc in data de 06.09.2024, dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 29.08.2024- 04.09.2024. In cadrul tragerii la sorti se vor acorda 12 premii constand in rucsac si 12 premii constand in boxa portabila.
- A treia tragere la sorti va avea loc in data de 13.08.2024, dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 05.09.2024- 11.09.2024. In cadrul tragerii la sorti se vor acorda 13 premii constand in rucsac si 13 premii constand in boxa portabila.
- A patra tragere la sorti va avea loc in data de 20.09.2024, dintre toate inscrierile valide receptionate in perioada 12.09.2024- 18.09.2024. In cadrul tragerii la sorti se vor acorda 13 premii constand in rucsac si 13 premii constand in boxa portabila.

In cadrul fiecarei extrageri se vor desemna un castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerile la sorti se vor realiza de catre reprezentanti ai Agentiei, iar rezultatul acesteia se va consemna intr-un proces verbal.

Tragerile la sorti vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizata ca mijloc de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala. Inregistrarile se pastreaza pe toata durata Campaniei promotionale.

6.8. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.9. Un Participant poate castiga in cadrul campaniei maxim un rucsac și maxim o boxă portabilă, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

SECTIUNEA 7 . VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Potentialii castigatori desemnati in cadrul campaniei vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, pe numarul de telefon completat in formularul de participare, pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi, va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. In situatia in care potentialul

castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail.

7.2. Participantii vor fi apelati, timp de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 17:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator si se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

7.3. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica si validarea finala prin e-mail.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura fiscala pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Pe parcursul acestei etape, reprezentantii Organizatorului vor informa potentialul castigator asupra premiului castigat si a numarului si datei bonului cu care s-a realizat inscrierea castigatoare.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Etapa 2. In vederea continuarii procedurii de validare, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 48 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail (adresa de e-mail la care urmeaza sa trimita potentialul castigator toate informatiile si documentele justificative castigului va fi comunicata telefonic de catre reprezentantul Agentiei, iar potentialul castigator are obligatia sa confirme ca a inteles si retinut adresa de e-mail) a unei fotocopii a bonului fiscal/facturii fiscale aferente inscrierii in Campanie extrasa castigatoare, mentionand in scris numarul de telefon de pe care s-a realizat inscrierea, numele si prenumele, adresa pentru livrarea premiului, numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile.

In cazul in care termenul de 48 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator in urmatoarele situatii:

- Bonul fiscal/factura fiscala receptionat/a de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data bon fiscal/factura fiscala) decat bon fiscal/factura fiscala extras ca fiind castigator;
- Data bon fiscal/factura fiscala receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Bonul fiscal/factura fiscala receptionat/a de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului.

Etapa 3. Dupa validarea prin e-mail a documentelor necesare validarii castigatorului si daca Organizatorul doreste o confruntare suplimentara a fotocopiei bonului fiscal/facturii cu bonul fiscal/facturii fiscale in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la trimiterea fotocopiei bonului fiscal/facturii fiscale, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul fiscal/factura fiscala in original in scris in Campanie.

Dupa ce(daca este cazul) bonul fiscal/factura fiscala, in original, in scris in Campanie intra in posesia Organizatorului, si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Organizatorul va trimite castigatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare la adresa de e-mail de pe care au fost transmise documentele in scopul validarii, o confirmare in scris asupra modificarii statutului acestuia din potential castigator in castigator validat sau dupa caz in castigator invalidat.

7.4. Premiile vor fi livrate castigatorilor validati in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

7.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.6. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.promotieleerdammer.ro lista cu aceste date, dupa validarea finala a tuturor castigatorilor, insa nu mai tarziu de data 15.10.2024.

7.7. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE SI BONURI FISCALE/FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

8.2 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unui/unei bon fiscal/facturi fiscala care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.3 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.
- b) Pierderea si/sau deteriorarea bonului fiscal/facturii fiscale, ori pentru bonurile fiscale/facturile fiscale ilizibile;
- c) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului fiscal/facturii fiscale sau asupra continutului acestora;
- d) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonului fiscal/facturii fiscale;
- e) Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului fiscal/facturii fiscale nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- f) Existenta la punctul de vanzare din Magazine a Produselor Participante la Campanie;
- g) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- h) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce

la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce numarul si data bonul fiscal/facturii fiscale in Campanie.

- j) Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 7.4;
- k) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- l) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n) Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin bonul fiscal/facturii fiscale emis/e in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care bonul fiscal/factura fiscala in original atestand achizitia a cel putin 1 (un) produs participant in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p) Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q) Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- r) Niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului, din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul sau Organizatorului, potrivit prevederilor legale în vigoare care reglementează regimul juridic al garanțiilor pentru produsele oferite consumatorilor;

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

9.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

9.5 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.6 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

9.7 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu, următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul prin intermediul Agenției se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2 Participanților la campania promoțională nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (costul de achiziționare a produselor participante la promoție).

10.3 Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECȚIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018 și a legii române, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

11.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 11.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- i. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile detaliate în cadrul secțiunii 6.
- ii. Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii. Publicarea câștigătorilor Campaniei
- iv. Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului
- v. Mănerii evidențelor legate de activitățile desfășurate, pentru protejarea drepturilor în justiție și exercitarea altor drepturi conform legii

11.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul, prin intermediul Agenției va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- i. de la participanți: nume, prenume, număr de telefon;
- ii. de la câștigători: nume și prenume, număr de telefon, adresa de email, adresa livrare, semnatura.

11.4 Temeiul prelucrării.

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare. De asemenea, datele vor fi prelucrate, reprezentat de organizarea campaniei, validarea câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, în cazul candidaților declarați câștigători. Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului, constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

11.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin înscrierea în Campanie.

11.6 Destinatarul datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților vor fi dezvaluite Agenției ca împuternicit care prelucrează date pe seama Organizatorului, precum și sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuternicit pentru prelucrarea datelor).

11.7 Durata prelucrării.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 90 de zile de la data încheierii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/ Împuternicitorilor obligații similare.

11.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

11.9 Drepturile participanților.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

1.9. Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa de corodenta: Str. Hagi Ghiță nr. 89-91, Sector 1, cod postal 011504, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@ro.lactalis.com

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, o solicitare/cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ladornagroup.ro sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei, oricand pe parcursul derulatii Campaniei si/sau in termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatilor Campaniei, dar nu mai tarziu de data de 31.10.2024. Orice contestatii/sesizari sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale.

13.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- b) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- c) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie.
- d) enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificative.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.

Prin Imputernicit:

Anexa 1 la regulamentul Campaniei "Leerdammer 50 de ani. Câștigă bucurie, felie cu felie!"
Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele:

Lista produselor participante:

LEERDAMMER ORIGINAL MAXI 8 FELII 160G

LEERDAMMER TOAST & BURGER 6 FELII 125G

LEERDAMMER ORIGINAL 5 FELII 100G

LEERDAMMER LIGHTLIFE 5 FELII 100G

LEERDAMMER LIGHTLIFE 8 FELII 160G

LEERDAMMER DELACREME 5 FELII 125G

LEERDAMMER ORIGINAL - WEDGE 250G

LEERDAMMER ORIGINAL 3,2 KG – cantitate minimă achiziționată/bon fiscal – 100G

Societatea NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 790
Anul 2024 luna August ziua 06

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

